

2015-2022年中国CRT电 视市场调研及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国CRT电视市场调研及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126261.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CRT是一种使用阴极射线管(Cathode Ray Tube)的显示器,主要有五部分组成:电子枪(Electron Gun),偏转线圈(Deflection coils),荫罩(Shadow mask),荧光粉层(Phosphor)及玻璃外壳。它曾是应用最广泛的显示器之一,CRT纯平显示器具有可视角度大、无坏点、色彩还原度高、色度均匀、可调节的多分辨率模式、响应时间极短等LCD显示器难以超越的优点,而且以前的CRT显示器价格要比LCD显示器便宜不少。

报告目录:

第一章 2013-2015年世界CRT彩电产业发展形势分析	11
第一节 2013-2015年世界CRT彩电产业发展状况分析	11
一、国外CRT电视机行情	11
二、全球CRT电视需求分析	11
三、彩电转型期CRT电视依然保持活力	13
第二节 2013-2015年世界主要国家CRT彩电市场分析	14
一、美国	14
二、日本	14
三、德国	14
第三节 2015-2022年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析	15
第二章 2013-2015年中国CRT彩电业运行环境分析	16
第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析	16
一、中国GDP分析	16
二、城乡居民家庭人均可支配收入	16
三、恩格尔系数	17
四、工业发展形势分析	18
五、存贷款利率变化	19
六、财政收支状况	19
第二节 2013-2015年中国CRT彩电政策法规发展环境分析	20
一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准	20
二、产业产品进出口关税分析	21
三、国家相关政策分析	22
第三节 2013-2015年中国CRT彩电产业社会环境发展分析	23
第三章 2013-2015年中国CRT彩电产业营运格局分析	24

第一节 2013-2015年中国CRT彩电产业发展综述	24
一、CRT彩电市场特点分析	24
二、消费者不舍CRT电视退市	24
三、东莞年内不会停售CRT彩电	25
第二节2013-2015年中国CRT彩电产业运行动态分析	25
一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势	25
二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大	25
三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的“人气”	26
第三节2013-2015年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析	26
第四章 2013-2015年中国CRT彩电市场运行状况分析	27
第一节 2013-2015年中国CRT彩电市场发展分析	27
一、CRT仍是彩电多元化时代主力军	27
二、重心转向三、四级市场	27
三、发展中国家需求稳步增长	28
四、超薄宽屏高清凸显生命力	28
第二节 2014年中国超薄CRT增长势头强劲分析	29
一、CRT市场份额加速下滑	29
二、彩电厂家表示不会放弃CRT	30
三、超薄CRT增长势头强劲	30
第三节 2013-2015年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析	30
第五章 2013-2015年中国彩色电视机产量数据统计分析	32
第一节 2013-2015年中国彩色电视机产量数据分析	32
一、2013-2015年全国彩色电视机产量数据分析	32
第二节 2014年中国彩色电视机产量数据分析	33
一、2014年全国彩色电视机产量数据分析	33
二、2014年彩色电视机重点省市数据分析	33
第三节 2014年中国彩色电视机产量增长性分析	34
一、产量增长	34
二、集中度变化	34
第六章 2013-2015年中国家用影视设备制造业主要指标监测分析	35
第一节 2013-2015年中国家用影视设备制造业数据统计与监测分析	35
一、2013-2015年中国家用影视设备制造业企业数量增长分析	35

二、2013-2015年中国家用影视设备制造业从业人数调查分析	35
三、2013-2015年中国家用影视设备制造业总销售收入分析	36
四、2013-2015年中国家用影视设备制造业利润总额分析	36
五、2013-2015年中国家用影视设备制造业投资资产增长性分析	36
第二节 2014年中国家用影视设备制造业最新数据统计与监测分析	37
一、企业数量与分布	37
二、销售收入	37
三、利润总额	38
四、从业人数	38
第三节 2014年中国家用影视设备制造业投资状况监测（按季度更新）	39
一、资产区域分布	39
二、主要省市投资增速对比	39
第七章 2013-2015年中国CRT彩电上游产业局势发展分析	41
第一节 彩管	41
第二节 玻壳制造	42
第八章 2013-2015年中国CRT彩电产业竞争格局分析	43
第一节 2013-2015年中国CRT彩电产业竞争现状分析	43
一、产业品牌竞争分析	43
二、产业生产技术竞争分析	43
三、产业替代品竞争分析	43
第二节 2013-2015年中国CRT彩电产业集中程度分析	44
一、企业集中程度分析	44
二、市场集中程度分析	44
第三节 2013-2015年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析	44
第九章 2013-2015年中国CRT彩电产业优势企业财务状况及竞争力分析	46
第一节 四川长虹电器股份有限公司	46
一、企业概况	46
二、企业主要经济指标分析	47
三、企业成长性分析	48
四、企业经营能力分析	48
1、固定资产周转次数	48
2、流动资产周转次数	49

- 3、总资产周转次数 50
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 51
 - 1、资产负债率 51
 - 2、产权比率 52
- 第二节 康佳集团股份有限公司 53
 - 一、企业概况 53
 - 二、企业主要经济指标分析 54
 - 三、企业成长性分析 55
 - 四、企业经营能力分析 56
 - 1、固定资产周转次数 56
 - 2、流动资产周转次数 57
 - 3、总资产周转次数 58
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 59
 - 1、资产负债率 59
 - 2、产权比率 60
- 第三节 TCL集团股份有限公司 61
 - 一、企业概况 61
 - 二、企业主要经济指标分析 61
 - 三、企业成长性分析 62
 - 四、企业经营能力分析 63
 - 1、固定资产周转次数 63
 - 2、流动资产周转次数 64
 - 3、总资产周转次数 65
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 66
 - 1、资产负债率 66
 - 2、产权比率 67
- 第四节 青岛海尔股份有限公司 68
 - 一、企业概况 68
 - 二、企业主要经济指标分析 69
 - 三、企业成长性分析 69
 - 四、企业经营能力分析 71
 - 1、固定资产周转次数 71

2、流动资产周转次数	72
3、总资产周转次数	73
五、企业盈利能力及偿债能力分析	74
1、资产负债率	74
2、产权比率	75
第五节 青岛海信电器股份有限公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业成长性分析	77
四、企业经营能力分析	78
1、固定资产周转次数	78
2、流动资产周转次数	79
3、总资产周转次数	80
五、企业盈利能力及偿债能力分析	81
1、资产负债率	81
2、产权比率	82
第十章 2015-2022年中国CRT彩电发展趋势预测分析	84
第一节 2015-2022年中国彩电市场走向分析	84
一、2015年全球液晶电视市场规模将高达2亿台	84
二、2014年中后期中国液晶电视市场预测	84
三、中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展	84
四、LED液晶电视市场渗透率将增长为40%	85
五、未来液晶电视市场发展主流	85
六、未来几年LED液晶电视市场发展预测	86
第二节 2015-2022年中国CRT彩电市场发展预测分析	86
一、CRT彩电产销预测分析	86
二、CRT彩电价格走势分析	88
三、CRT彩电进出口预测分析	88
第十一章 2015-2022年中国CRT彩电行业发展预测	91
第一节 2015-2022年中国CRT彩电行业运行状况预测	91
一、2015-2022年中国CRT彩电行业工业总产值预测	91
二、2015-2022年中国CRT彩电行业市场容量预测	92

三、2015-2022年中国CRT彩电企业数量及变化趋势预测	94
四、2015-2022年中国CRT彩电行业利润指标及变化趋势预测	94
五、2015-2022年中国CRT彩电行业总资产预测	96
第二节 2015-2022年中国CRT彩电市场预测	97
一、2015-2022年中国CRT彩电行业产能预测	97
二、2015-2022年中国CRT彩电行业产量预测	98
三、2015-2022年中国CRT彩电行业集中度预测	99
第十二章 2015-2022年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析	100
第一节 2015-2022年中国CRT彩电行业投资环境分析	100
第二节 2015-2022年中国CRT彩电行业投资机会分析	100
一、CRT彩电投资潜力分析	100
二、CRT彩电吸引力分析	100
第三节 2015-2022年中国CRT彩电行业投资风险预警分析	101
一、市场竞争风险分析	101
二、政策风险分析	101
三、技术风险分析	101
第四节 中企顾问网专家建议	102

图表目录:

图表 1 2013-2015年全球CRT彩电市场规模及增长情况	11
图表 2 2013-2015年年全球CRT彩电市场规模及增长对比	12
图表 3 2015-2022年全球CRT彩电市场规模预测图	12
图表 4 2011年I季度—2014年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	16
图表 5 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	17
图表 6 2013-2015年工业增加值月度同比增长率(%)	18
图表 7 2013-2015年财政收入	19
图表 8 彩色电视机市场份额分析	32
图表 9 2014年主要省区彩电产量统计	33
图表 10 2013-2015年我国家用影视设备制造行业规模企业数量及增长情况	35
图表 11 2013-2015年我国家用影视设备制造行业从业人员及增长情况	35
图表 12 2013-2015年我国家用影视设备制造行业销售收入及增长情况	36
图表 13 2013-2015年我国家用影视设备制造行业利润总额及增长情况	36

- 图表 14 2013-2015年我国家用影视设备制造行业资产总计及增长情况 36
- 图表 15 2013-2015年我国家用影视设备制造行业规模企业数量及增长对比图 37
- 图表 16 2013-2015年我国家用影视设备制造行业销售收入及增长对比图 37
- 图表 17 2013-2015年我国家用影视设备制造行业利润总额及增长对比图 38
- 图表 18 2013-2015年我国家用影视设备制造行业从业人员及增长对比图 38
- 图表 19 2013-2015年我国家用影视设备制造行业资产总计及增长对比图 39
- 图表 20 近3年四川长虹电器股份有限公司销售毛利率变化情况 47
- 图表 21 近3年四川长虹电器股份有限公司固定资产周转次数情况 49
- 图表 22 近3年四川长虹电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况 50
- 图表 23 近3年四川长虹电器股份有限公司总资产周转次数变化情况 50
- 图表 24 近3年四川长虹电器股份有限公司资产负债率变化情况 51
- 图表 25 近3年四川长虹电器股份有限公司产权比率变化情况 52
- 图表 26 近3年康佳集团股份有限公司销售毛利率变化情况 54
- 图表 27 近3年康佳集团股份有限公司固定资产周转次数情况 56
- 图表 28 近3年康佳集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 57
- 图表 29 近3年康佳集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 58
- 图表 30 近3年康佳集团股份有限公司资产负债率变化情况 59
- 图表 31 近3年康佳集团股份有限公司产权比率变化情况 60
- 图表 32 近3年TCL集团股份有限公司销售毛利率变化情况 62
- 图表 33 近3年TCL集团股份有限公司固定资产周转次数情况 64
- 图表 34 近3年TCL集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 64
- 图表 35 近3年TCL集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 65
- 图表 36 近3年TCL集团股份有限公司资产负债率变化情况 66
- 图表 37 近3年TCL集团股份有限公司产权比率变化情况 67
- 图表 38 近3年青岛海尔股份有限公司销售毛利率变化情况 69
- 图表 39 近3年青岛海尔股份有限公司固定资产周转次数情况 72
- 图表 40 近3年青岛海尔股份有限公司流动资产周转次数变化情况 73
- 图表 41 近3年青岛海尔股份有限公司总资产周转次数变化情况 73
- 图表 42 近3年青岛海尔股份有限公司资产负债率变化情况 74
- 图表 43 近3年青岛海尔股份有限公司产权比率变化情况 75
- 图表 44 近3年青岛海信电器股份有限公司销售毛利率变化情况 77
- 图表 45 近3年青岛海信电器股份有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 46 近3年青岛海信电器股份有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 47 近3年青岛海信电器股份有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 48 近3年青岛海信电器股份有限公司资产负债率变化情况 81

图表 49 近3年青岛海信电器股份有限公司产权比率变化情况 82

图表 50 2013-2015年我国CRT彩电销售量及增长情况 86

图表 51 2013-2015年年我国CRT彩电销售量及增长对比 86

图表 52 2015-2022年我国CRT彩电销售量预测图 87

图表 53 2013-2015年我国CRT彩电出口及增长情况 88

图表 54 2013-2015年年我国CRT彩电出口及增长对比 88

图表 55 2015-2022年我国CRT彩电出口预测图 89

图表 56 2013-2015年我国CRT彩电总产值及增长情况 91

图表 57 2013-2015年年我国CRT彩电总产值及增长对比 91

图表 58 2015-2022年我国CRT彩电总产值预测图 91

图表 59 2013-2015年我国CRT彩电市场容量及增长情况 92

图表 60 2013-2015年年我国CRT彩电市场容量及增长对比 93

图表 61 2015-2022年我国CRT彩电市场容量预测图 93

图表 62 2013-2015年我国CRT彩电利润指标及增长情况 94

图表 63 2013-2015年年我国CRT彩电利润指标及增长对比 94

图表 64 2015-2022年我国CRT彩电利润指标预测图 95

图表 65 2013-2015年我国CRT彩电总资产及增长情况 96

图表 66 2013-2015年年我国CRT彩电总资产及增长对比 96

图表 67 2015-2022年我国CRT彩电总资产预测图 96

图表 68 2013-2015年我国CRT彩电产量及增长情况 97

图表 69 2013-2015年年我国CRT彩电产量及增长对比 98

图表 70 2015-2022年我国CRT彩电产量预测图 98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126261.html>